

Asia's No.1 Coffee Event
제10회 월드커피리더스포럼



스폰서십 프로그램



세계 최고 커피석학들이 모이는 지식 공유의 장 World Coffee Leaders Forum

아시아를 대표하는 커피 전문 컨퍼런스 월드커피리더스포럼은 UN산하 국제커피기구(International Coffee Organization)가 전 세계 최초로 공식 후원하는 국제회의로써 2012년 첫 개최 이후로 글로벌 커피 시장의 지속가능한 성장을 위해 매회 논의가 필요한 이슈를 선정해 세계 최고 커피 전문가들의 인사이트를 공유하며 시장이 직면한 변화를 짚어보고 산업의 미래에 대한 새로운 패러다임을 모색해왔습니다.

전 세계인이 가장 열광하는 음료이자 세계 무역 물동량 순위가 석유 다음으로 가장 많이 거래되는 커피의 높은 수요로 인한 글로벌 커피 시장의 확산, 이에 따른 원가 부담과 커피 가격상승, 지구 온난화 현상으로 인한 커피 병충해 및 재배 온도 부적절 현상, 커피 생산자와 소비국과의 관계, 팬데믹 이후 커피 시장의 변화와 이에 대응하는 솔루션 등 글로벌 커피 산업의 전반적인 문제점을 극복하기 위해 국내외 초청 연사들은 새로운 가능성을 제시하고 참가자들은 세계 커피 시장의 경향과 도전의 방향을 모색하는 자리가 제공됩니다.

이와 같이 글로벌 커피 산업의 새 지표 역할을 하는 월드커피리더스포럼은 아시아 최대 규모 커피 행사인 서울카페쇼, 도시와 산업이 융합된 서울 대표 복합 문화 행사 서울커피페스티벌과 동시 개최되어 산업의 미래 비전과 문화를 전 세계 커피인들과 함께 공유하는 장이 조성됩니다.





WCLF 2021 개요

- 명 칭** 제10회 월드커피리더스포럼
The 10th World Coffee Leaders Forum 2021
- 기 간** 2021.11.10(수) ~ 13(토)
- 장 소** 코엑스 컨퍼런스룸 및 온라인
- 주 제** Refocus, Revive, Reboot
위기를 기회로: 포스트 코로나 시대 커피 시장
- 주 최** 월드커피리더스포럼 조직위원회
- 주 관** 엑스포럼, 월간커피
- 후 원** ICO, 산업통상자원부, 서울특별시, 한국관광공사
- 규 모** 60개국, 3,000명
- 공식언어** 한국어, 영어(동시통역 제공)
- 프로그램** 글로벌세션, 프로퍼셔널세션, 오리진어드벤처세션, SCA 교육
- 동시개최** 제20회 서울카페쇼, 제6회 서울커피페스티벌





Maximum Promotion Value

- 전 세계 60개국 3,000명의 커피 업계 리더들을 대상으로 브랜드를 소개할 수 있는 최고의 기회
- 600개사, 150,000명이 참가하는 서울카페쇼 및 서울커피페스티벌과의 동시 개최를 통한 브랜드 노출 극대화
- 각종 보도자료, 뉴스레터 및 온라인 홍보 콘텐츠를 통한 스폰서 브랜드 노출 극대화 및 지속적인 홍보효과
- 세계 커피 산업을 대표하는 국제기구 ICO (International Coffee Association), 협단체 SCA (Specialty Coffee Association), NCA (National Coffee Association) 등 500,000명이 넘는 관계자 및 회원사들에게 발송되는 뉴스레터 및 기타 홍보 콘텐츠를 통해 글로벌 전문 기업으로서의 이미지 제고

Network Enhancement

- 향후 공동 프로모션 기회 제공 및 WCLF와 관련 국제 협회/기관과의 장기적인 협력 관계 구축
- 초청연사, VIP 등 국제적인 커피 리더들과의 네트워킹으로 새로운 시장 발굴 및 신규 잠재 고객 창출
- 스폰서의 기존 고객들의 WCLF 및 서울카페쇼 참가로 인식제고 효과 및 기존 고객 관리

Distinguished Sponsorship Program

- 스폰서 기업의 브랜드와 제품 홍보를 극대화 시킬 수 있는 다양한 참여형 후원 프로그램과 후원 혜택 제공





스폰서 패키지 프로그램

WCLF는 전 세계 커피 산업 리더들에게 공식 스폰서 기업과 상품 브랜드를 각인하고 홍보할 수 있도록 다양한 프로그램을 마련하였습니다. WCLF의 스폰서로 참여하시면 효율적인 홍보 비용과 차별적인 조건으로 WCLF 행사 전, 기간 중, 종료 후에 걸쳐 진행되는 모든 마케팅 활동을 통해 노출되며 다양한 혜택을 받으실 수 있습니다. 세계 커피 문화를 주도하고 산업 발전을 도모하여 전 세계 커피 리더들의 중요한 거점으로 거듭나는 WCLF는 귀사의 브랜드를 홍보할 수 있는 좋은 기회가 될 것 입니다.

패키지 프로그램 개요

※ 부가세(10%) 별도

구분		플래티넘	골드	실버	브론즈	주빈국
		50,000,000원	36,000,000원	24,000,000원	12,000,000원	20,000,000원
협찬업체 수 제한		1개사	2개사	3개사	10개사	1개사
스폰서 라운지		○				○
포럼 무료 등록		30명	20명	15명	10명	6명
웰컴리셉션 초청		30명	20명	15명	10명	6명
Luncheon 제공		30명	20명	15명	10명	6명
세션 발표		○	○	○		○
웰컴리셉션 축사(선택)		○				○
광고	코엑스 대형 LED 스크린 광고	○				
	WCLF 프로그램북 광고	2페이지	1페이지	1페이지		1페이지
	WCLF 홈페이지 웹 배너 광고	○	○			○
	E-Newsletter 광고	3회	2회	1회	1회	2회
	SNS 컨텐츠 광고	5회	3회	2회	1회	3회
보도자료 배포		○	○	○	○	○
행사장 내 협찬사 홍보영상 상영		○	○	○	○	○
무대·스크린 로고 노출		○	○	○	○	○
중계화면 로고 노출		○	○	○	○	○
공식사인물 협찬사 로고 노출		○	○	○	○	○
공식인쇄물 협찬사 로고 노출		○	○	○	○	○
공식홈페이지 협찬사 로고 노출		○	○	○	○	○
스폰서 배지 제공		○	○	○	○	○

※ 스폰서 제공내역은 조직위원회와 협의 및 변경 가능합니다.

※ 스폰서 라운지: 스폰서 기업/기관만의 단독 공간 (컨퍼런스룸(8~10명 수용) 제공)



플래티넘 스폰서

50,000,000원

세부 제공내역

• 행사 전 후원 혜택

- WCLF 공식 홈페이지 메인페이지 및 스폰서 리스트 항목에 스폰서 로고 및 소개 게재
- WCLF 공식홈페이지에 스폰서 웹 광고배너 게재
- WCLF E-Newsletter를 통한 스폰서 소개 및 홍보
- WCLF 공식 SNS(Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube)에 지속적인 스폰서 홍보

• 행사 기간 중 후원 혜택

* WCLF 무료 등록(모든 세션과 부대행사 참여 가능): 30명

- 웰컴리셉션(Welcome Reception) 무료 참가: 30명
- Luncheon 무료 제공: 30명
- 스폰서 라운지 제공
- WCLF 프로그램 내에서 스폰서 소개 및 사업설명을 할 수 있는 발표 기회 제공
- 웰컴리셉션 축사: 웰컴리셉션 개막전 축사 기회 제공
- 코엑스 대형 LED 스크린 광고 게재
- 프로그램북 광고 게재: 컬러 2 Page(앞커버 안쪽면/앞커버 안쪽 다음면)
- WCLF 행사장 내 모든 사인물 및 인쇄물에 스폰서 로고 게재(본 행사장 무대 백드롭, 행사장 입구 현수막, 행사장 입구 현향판, 행사안내 X배너, 중계화면 등)
- 행사기간 중 회의장 내 스폰서 홍보영상 상영(행사 시작 전, 휴식시간 및 점심시간)
- 스폰서 로고 슬라이드 상영
- 미디어킷(Media Kit)에 공식 스폰서를 언급한 보도자료 배포
- 행사에 참가한 해당 스폰서 직원들에게 플래티넘 스폰서 배지 제공

• 행사 이후 후원 혜택

- WCLF 결과 및 리뷰에 공식 스폰서 리스트 및 소개 게재
- 행사리뷰 E-Newsletter를 통한 후원사 소개
- WCLF 공식 SNS에 지속적인 스폰서 홍보





골드 스폰서

36,000,000원



세부 제공내역

• 행사 전 후원 혜택

- WCLF 공식 홈페이지 메인페이지 및 스폰서 리스트 항목에 스폰서 로고 및 소개 게재
- WCLF 공식홈페이지에 스폰서 웹 광고배너 게재
- WCLF E-Newsletter를 통한 스폰서 소개 및 홍보
- WCLF 공식 SNS(Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube)에 지속적인 스폰서 홍보

• 행사 기간 중 후원 혜택

* WCLF 무료 등록(모든 세션과 부대행사 참여 가능): 20명

- 웰컴리셉션(Welcome Reception) 무료 참가: 20명
- Luncheon 무료 제공: 20명
- WCLF 프로그램 내에서 스폰서 소개 및 사업설명을 할 수 있는 발표 기회 제공
- 프로그램북 광고 게재: 컬러 1 Page(뒷표지의 앞면)
- WCLF 행사장 내 모든 사인물 및 인쇄물에 스폰서 로고 게재(본 행사장 무대 백드롭, 행사장 입구 현수막, 행사장 입구 현향판, 행사안내 X배너, 중계화면 등)
- 행사기간 중 회의장 내 스폰서 홍보영상 상영(행사 시작 전, 휴식시간 및 점심시간)
- 스폰서 로고 슬라이드 상영
- 미디어킷(Media Kit)에 공식 스폰서를 언급한 보도자료 배포
- 행사에 참가한 해당 스폰서 직원들에게 골드 스폰서 배지 제공

• 행사 이후 후원 혜택

- WCLF 결과 및 리뷰에 공식 스폰서 리스트 및 소개 게재
- 행사리뷰 E-Newsletter를 통한 후원사 소개
- WCLF 공식 SNS에 지속적인 스폰서 홍보





실버 스폰서

24,000,000원

세부 제공내역

• 행사 전 후원 혜택

- WCLF 공식 홈페이지 메인페이지 및 스폰서 리스트 항목에 스폰서 로고 및 소개 게재
- WCLF 공식홈페이지에 스폰서 웹 광고배너 게재
- WCLF E-Newsletter를 통한 스폰서 소개 및 홍보
- WCLF 공식 SNS(Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube)에 지속적인 스폰서 홍보

• 행사 기간 중 후원 혜택

* WCLF 무료 등록(모든 세션과 부대행사 참여 가능): 15명

- 웰컴리셉션(Welcome Reception) 무료 참가: 15명
- Luncheon 무료 제공: 15명
- WCLF 프로그램 내에서 스폰서 소개 및 사업설명을 할 수 있는 발표 기회 제공
- 프로그램북 광고 게재: 컬러 1 Page(내지)
- WCLF 행사장 내 모든 사인물 및 인쇄물에 스폰서 로고 게재(본 행사장 무대 백드롭, 행사장 입구 현수막, 행사장 입구 현향판, 행사안내 X배너, 중계화면 등)
- 행사기간 중 회의장 내 스폰서 홍보영상 상영(행사 시작 전, 휴식시간 및 점심시간)
- 스폰서 로고 슬라이드 상영
- 미디어킷(Media Kit)에 공식 스폰서를 언급한 보도자료 배포
- 행사에 참가한 해당 스폰서 직원들에게 실버 스폰서 배지 제공

• 행사 이후 후원 혜택

- WCLF 결과 및 리뷰에 공식 스폰서 리스트 및 소개 게재
- 행사리뷰 E-Newsletter를 통한 후원사 소개
- WCLF 공식 SNS에 지속적인 스폰서 홍보



브론즈 스폰서

12,000,000원

세부 제공내역

• 행사 전 후원 혜택

- WCLF 공식 홈페이지 메인페이지 및 스폰서 리스트 항목에 스폰서 로고 및 소개 게재
- WCLF 공식홈페이지에 스폰서 웹 광고배너 게재
- WCLF E-Newsletter를 통한 스폰서 소개 및 홍보
- WCLF 공식 SNS(Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube)에 지속적인 스폰서 홍보

• 행사 기간 중 후원 혜택

* WCLF 무료 등록(모든 세션과 부대행사 참여 가능): 10명

- 웰컴리셉션(Welcome Reception) 무료 참가: 10명
- Luncheon 무료 제공: 10명
- WCLF 행사장 내 모든 사인물 및 인쇄물에 스폰서 로고 게재(본 행사장 무대 백드롭, 행사장 입구 현수막, 행사장 입구 현황판, 행사안내 X배너, 중계화면 등)
- 행사기간 중 회의장 내 스폰서 홍보영상 상영(행사 시작 전, 휴식시간 및 점심시간)
- 스폰서 로고 슬라이드 상영
- 미디어킷(Media Kit)에 공식 스폰서를 언급한 보도자료 배포
- 행사에 참가한 해당 스폰서 직원들에게 브론즈 스폰서 배지 제공

• 행사 이후 후원 혜택

- WCLF 결과 및 리뷰에 공식 스폰서 리스트 및 소개 게재
- 행사리뷰 E-Newsletter를 통한 후원사 소개
- WCLF 공식 SNS에 지속적인 스폰서 홍보





주빈국 스폰서

20,000,000원

세부 제공내역

• 행사 전 후원 혜택

- WCLF 공식 홈페이지 메인페이지 및 스폰서 리스트 항목에 스폰서 로고 및 소개 게재
- WCLF 공식홈페이지에 스폰서 웹 광고배너 게재
- WCLF E-Newsletter를 통한 스폰서 소개 및 홍보
- WCLF 공식 SNS(Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube)에 지속적인 스폰서 홍보

• 행사 기간 중 후원 혜택

* WCLF 무료 등록(모든 세션과 부대행사 참여 가능): 6명

- 웰컴리셉션(Welcome Reception) 무료 참가: 6명
- Luncheon 무료 제공: 6명
- 스폰서 라운지 제공
- WCLF 프로그램 내 발표 기회 제공
- 웰컴리셉션 축사: 웰컴리셉션 개막전 축사 기회 제공
- 프로그램북 광고 게재: 컬러 1 Page(내지)
- WCLF 행사장 내 모든 사인물 및 인쇄물에 스폰서 로고 게재(본 행사장 무대 백드롭, 행사장 입구 현수막, 행사장 입구 현황판, 행사안내 X배너 등)
- 행사기간 중 회의장 내 스폰서 홍보영상 상영(행사 시작 전, 휴식시간 및 점심시간)
- 스폰서 로고 슬라이드 상영
- 미디어킷(Media Kit)에 공식 스폰서를 언급한 보도자료 배포
- 행사에 참가한 해당 스폰서 직원들에게 주빈국 스폰서 배지 제공

• 행사 이후 후원 혜택

- WCLF 결과 및 리뷰에 공식 스폰서 리스트 및 소개 게재
- 행사리뷰 E-Newsletter를 통한 후원사 소개
- WCLF 공식 SNS에 지속적인 스폰서 홍보





단품 프로그램

단품 프로그램 개요

※ 부가세(10%) 별도

	단품 후원 품목	금액	비고
세션	글로벌 세션(Global Session)	5,000,000원	
	오리진 어드벤처 세션(Origin Adventure Session)	3,000,000원	
	프로퍼셔널 세션(Professional Session)	3,000,000원	
	SCA 세션(SCA Session)	3,000,000원	
	브랜드 세션(스폰서 개별 세션 - 50석)	2,500,000원	
	브랜드 세션(스폰서 개별 세션 - 150석)	3,500,000원	
네트워킹	웰컴리셉션(Welcome Reception)	10,000,000원	
	월드 커피 테이스팅 스테이션(World Coffee Tasting Station)	5,000,000원	
	커피 비즈니스 투어(Coffee Business Tour)	5,000,000원	
아이템	참가자 출입증	8,000,000원	
	참가자 가방	5,000,000원	
	현장 운영요원 티셔츠	3,000,000원	
	기념품(USB, 머그컵 등)	3,000,000원	현물 협찬 가능
	VIP & 연사용 기념품	3,000,000원	현물 협찬 가능
사인물	입구 현판 로고 노출	5,000,000원	
	등록 데스크 로고 노출	3,000,000원	
광고	코엑스 대형 LED 스크린 광고	5,000,000원	
	행사장 입구 홍보 공간 제공(2m X 1m)	3,000,000원	
	행사장 내 홍보 영상 상영	3,000,000원	
	등록 데스크 내 샘플 배포	5,000,000원	
	WCLF 프로그램북 표2/표2대	2,000,000원	
	WCLF 프로그램북 표3/표3대	1,500,000원	
	WCLF 프로그램북 내지	1,000,000원	
	WCLF 공식 홈페이지 배너	2,000,000원	
	WCLF 뉴스레터 배너	1,000,000원	
	WCLF SNS 콘텐츠	1,000,000원	

※스폰서 제공내역은 조직위원회와 협의 및 변경 가능합니다.



세션 스폰서

- WCLF 공식 홈페이지 메인페이지 및 스폰서 리스트 항목에 스폰서 로고 및 소개 게재
- 각종 프로그램 홍보 사인물/인쇄물에 해당 세션의 공식 스폰서 로고 노출
- 세션이 명시되는 모든 제작물에 스폰서 로고 노출(행사 현황판, 세션 내 현수막, X배너 등)
- 세션 회의장 내 스폰서 홍보 영상 상영
- 세션 회의장 내 스폰서 홍보물 배포
- 발표 자료 내 스폰서 로고 삽입

네트워킹 스폰서

- **웰컴리셉션**
 - 웰컴리셉션 스폰서 축하(2분)
 - 웰컴리셉션 무료 초청: 5명
 - 웰컴리셉션 홍보 사인물/인쇄물에 스폰서 로고 노출
 - 웰컴리셉션 행사장 내 스폰서 홍보를 위한 별도 공간 제공
- **월드 커피 테이스팅 스테이션**
 - 홍보 사인물/인쇄물에 스폰서 로고 노출
 - 스폰서 홍보물 비치할 위한 공간 제공
 - 현물 협찬 가능(커피, 머신 등)
- **커피 비즈니스 투어**
 - 스폰서의 매장 또는 공장으로 커피 비즈니스 투어 장소 선정
 - 투어 참가자에게 제공되는 투어 안내서 및 참가증서에 스폰서 로고 노출
 - 투어 셔틀버스 측면 배너에 스폰서 로고 게재





아이템

- **참가자 출입증**
-모든 참가자에게 제공되는 출입증에 스폰서 로고 노출
- **참가자 가방**
-모든 참가자에게 제공되는 가방에 스폰서 로고 노출
- **현장 운영요원 티셔츠**
-현장 운영요원(약 50명) 유니폼 뒷면에 스폰서 로고 삽입
- **기념품**
-모든 참가자에게 제공되는 기념품에 스폰서 로고 노출
-현물 협찬 가능
- **VIP & 연사용 기념품**
-WCLF에 참가하는 주요 인사 및 연사에게 제공되는 기념품에 스폰서 로고 노출
-현물 협찬 가능

광고

- **코엑스 대형 LED 스크린**
-행사장 입구 대형 LED 스크린에 스폰서 광고 영상 상영
- **행사장 입구 홍보 공간 제공**
-행사장 입구 2m X 1m 스폰서 전용 홍보 공간 제공
- **등록 데스크**
-모든 참가자가 등록을 위해 방문하는 등록 데스크에 스폰서 로고 노출
-현장등록신청서에 스폰서 로고 게재
-홍보물 배포를 위한 공간 제공
- **홈페이지, 프로그램북 및 SNS 광고**
-WCLF 공식 홍보 자료 내 스폰서 로고 노출, 배너/지면 광고, 콘텐츠 광고 등





World Coffee
Leaders Forum



Contact

월드커피리더스포럼 조직위원회

T. 02-6000-6673

E. info@wclforum.org

W. wclforum.org